

Mailings datenschutzkonform und maschinenlesbar gestalten.

Anforderungen des BDSG
<p>Mit dem Inkrafttreten des neuen Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) im vergangenen Jahr sind Änderungen bei der personalisierten Werbung zu beachten. Beispielsweise ist die Angabe der sogenannten verantwortlichen Stelle im Werbemittel erforderlich, sofern bestimmte Adresssubstanzen bei der Neukundengewinnung eingesetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bei Listbroking-Adressen ist der jeweilige Listeigner als verantwortliche Stelle zu benennen• Bei Consumer-Adressen wird der Adresslieferant, z. B. Deutsche Post Direkt, als verantwortliche Stelle im Werbemittel genannt. Ausgenommen von dieser Regelung ist die Spendenwerbung. <p>Darüber hinaus ist der Empfänger des Mailings über sein Werbewiderspruchsrecht zu informieren. Dies gilt für jeden Werbebrief unabhängig von dessen Anlass und Zielgruppe.</p>
Werbewiderspruch und verantwortliche Stelle angeben
<p>Viele Unternehmen möchten die Hinweise zu dem Werbewiderspruch und zu der verantwortlichen Stelle zusammenfassen. Werden Consumer-Adressen von Deutsche Post Direkt eingesetzt, könnte die Formulierung im Mailing beispielsweise lauten:</p> <p>Wenn Sie künftig unsere Informationen und Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte möglichst schriftlich unter Beifügung des Werbemittels und Angabe Ihres Namens und Ihrer Anschrift an folgende Adresse mit: Musterfirma, Musterstraße 1, 12345 Musterort. Verantwortlich i. S. d. BDSG für Ihre hier verwendete Adresse ist: Deutsche Post Direkt GmbH, Postfach 220159, 42371 Wuppertal.</p> <p>Für die datenschutzrechtlichen Hinweise verlangt der Gesetzgeber die vollständige Angabe der juristischen Person und der postalischen Anschrift an „präsender“ Stelle im Werbemittel. Zum Beispiel im Fuß des Mailings, auf Bestellformularen oder in Katalogen auf den Umschlaginnenseiten. Anregungen für Formulierungen sind in dem Best Practice Guide, Datenschutznovellen 2009, Auswirkungen auf das Dialogmarketing, aufgeführt. Mitglieder können den Best Practice Guide kostenfrei downloaden unter www.ddv.de. Nicht-Mitglieder erhalten den Leitfaden beim DDV gegen eine Schutzgebühr von 12,90 €</p> <p>Deutsche Post Direkt prüft vor Übermittlung der Adressen die korrekte Umsetzung der datenschutzrechtlichen Hinweise. Dazu sendet das werbungtreibende Unternehmen ein Muster des Werbemittels, auf dem die Hinweise eingedruckt sind, vorab zur Freigabe. Textvorschläge für das Widerspruchsrecht und den Hinweis auf die verantwortliche Stelle finden Kunden von Deutsche Post Direkt bereits in ihrem Angebot.</p>
Automationsfähigkeit beachten
<p>Darüber hinaus müssen die datenschutzrechtlichen Hinweise die Anforderungen an die Automationsfähigkeit erfüllen, damit das Mailing entgeltmäßig versendet werden kann. Bei der Beurteilung von Maschinenfähigkeit und -lesbarkeit unterstützen die Automationsbeauftragten der Deutschen Post im konkreten Einzelfall. Beispielsweise dürfen die Hinweise nicht in der Lesezone des Mailings stehen, damit die Maschinenlesbarkeit gewährleistet ist. Denn hier dürfen außer der einmaligen Angabe der Zustellanschrift und einer Absenderangabe und / oder einer Rücksendeangabe grundsätzlich keine weiteren zustellfähigen Anschriften auf der Aufschriftseite sowie „adressblockähnliche“ Angaben angebracht werden.</p>

Für Fragen stehen Ihnen die Business Consultants und Kundenmanager von Deutsche Post Direkt gerne zur Verfügung.

Datenschutz und Automationsfähigkeit beachtet

www.bdschypost.digital/funkern

Die Zukunft ist digital.

Deutsche Post
FRANKFURT 0,35 EUR
27.02.07
Erregt besteht

Sie haben gerade mindestens 3 Kreuze gemacht?

Dann sollten wir uns kennenlernen.
Das wird vielleicht der Beginn einer wunderbaren Partnerschaft.

www.landingpage.de

Frau Maria Mustermann
Musterstraße 1
12345 Musterstadt

Wenn Sie zukünftig unsere Informationen nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken widersprechen bei: BD GmbH, 12345 Stadt.
Verantwortliche Stelle: S. d. BDSG: Deutsche Post Direkt GmbH, Postfach 220159, 42371 Wuppertal

Die Platzierung der Hinweise zum Werbewiderspruch und zur verantwortlichen Stelle bei einer hüllenlosen Sendung berücksichtigen Datenschutz- wie Automationsanforderungen. Der Eindruck erfolgt an präserter Stelle im Fuß der Karte, berührt jedoch nicht die Lese- und Codierzone.

Bestellen & bezahlen bequem
3 Euro für Sie
5 Euro Rabatt
Gutschein

in 4 Formen: Ripp-Pullover aus 100% Baumwolle!

Ihr neuer Katalog!

Lieber Herr Letzner,
Wollen Sie in letzter Zeit keine Bestellung mehr von Ihnen erhalten. Wir verstehen nichts nach Ihrem Geschmack dabei?
Wir hoffen, es überzeugt Sie dieses mal die neue Herbst-Kollektion, die viele neue Modelle haben für Sie bereit hält. Blättern Sie gleich durch Ihren neuen Katalog oder entdecken Sie die große Auswahl unter www.bds.de
Bestellen Sie jetzt und nehmen Sie dabei automatisch an unsere Sonderaktion teil: Für jede Bestellung ohne Rücksendung erhalten Sie jetzt zusätzlich zum 3 € Gutschein als Dankeschön auch noch 5 € Rabatt bei Holiday on Ice!
Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen!
Möchten Sie aber auch zukünftig keine Angebote mehr von bsdirect erhalten, besuchen wir dies natürlich sehr. In diesem Fall bitten wir Sie, die unten bereitstehende hinten im Katalog an uns zurückzuschicken.

Vielen Spaß bei
Nach Empfang der Karte werden wir Sie aus unserer Kundenliste ausblenden und Ihnen in Zukunft keine Kataloge mehr zusenden. Nur so können wir unsere Kataloglisten reduzieren und auch die Umwelt schonen. Diesen Vorteil geben wir dann an unsere treuen Kunden weiter, denn wir be- versuchen immer, das bestmögliche Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Wir müssen Sie daher bitten, diese Karte abzuschicken, wenn Sie sich ganz sicher sind, dass Sie auch in Zukunft unser Angebot nicht mehr überzeugen wird.
Am liebsten würden wir uns aber freuen, wenn Sie unter www.bds.de oder in Ihrem neuen Katalog etwas finden, das Ihnen gefällt.

Wir Spaß beim Shoppen wünschen Ihnen,
Für
T. Reusch

Verantwortliche GmbH i. S. d. BDSG: Deutsche Post Direkt GmbH, Postfach 220159, 42371 Wuppertal

Platzierung der Hinweise klar abgesetzt links von der Anschrift bzw. im Fuß des Anschreibens. Eine reibungslose maschinelle Verarbeitung ist gewährleistet.

Automationsfähigkeit beeinträchtigt

www.bdschypost.digital/funkern

Die Zukunft ist digital.

Deutsche Post
FRANKFURT 0,35 EUR
27.02.07
Erregt besteht

**Maximilian Mustermann
Musterstraße 123
12345 Musterstadt**

Verantwortlich i. S. d. BDSG für Ihre hier verwendete Adresse ist: Deutsche Post Direkt GmbH, Postfach 220159, 42371 Wuppertal.

Die Platzierung des Hinweises auf die verantwortliche Stelle im Anschriftenfeld beeinträchtigt die Maschinenlesbarkeit.